

Serie speciale numero 7
Anno 25 - 17 giugno 2015
A CURA DI
Marino Longoni

**GUIDA
GIURIDICA**

~~6,50 euro*~~
+ IL PREZZO DI

ItaliaOggi

ItaliaOggi

Speciale EXPO 2015

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE AGROALIMENTARE IN INTERNET

organizzazioni, norme, ricerche ed esperienze in Italia
a tutela di indicazioni geografiche, marchi e nomi a dominio

Con inserto speciale dedicato ai
Consulenti in P.I. & Studi Legali in Italia

Fighting online counterfeiting in the agri-food industry

*organizations, laws, cases and best practices in Italy for the protection
of geographical indications, trademarks and domain names*

*With a special insert focused on
IP Attorneys & Lawyers*



**ENGLISH AND ITALIAN EDITION
FOR EXPO 2015**

*Supplemento da vendere esclusivamente in abbinamento a ItaliaOggi con sovrapprezzo di € 6,50 sul prezzo del giornale

Sintesi del contenuto dei capitoli

CAPITOLO 1

ISTITUZIONI NAZIONALI ATTIVE NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE NELL'AGROALIMENTARE

Il **Capitolo 1**, attraverso brevi schede descrittive, presenta un primo quadro di riferimento sulle Istituzioni Nazionali protagoniste nella lotta alla contraffazione nei settori dell'agroalimentare e del vino, anche in relazione agli sviluppi introdotti dalla rete Internet con il c.d. *"mercato virtuale"*.

In particolare vengono brevemente descritte le politiche e le principali iniziative per la tutela delle Proprietà Industriali e Intellettuali delle "eccellenze italiane" del *"food&wine"* perseguite da: **Commissione Parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione, della pirateria in campo commerciale e del commercio abusivo; CNAC – Consiglio Nazionale Anticontraffazione; Direzione Generale "Lotta alla Contraffazione – UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali** per quanto riguarda il **Dipartimento ICQRF** (Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agroalimentari), e la **Direzione Generale per la promozione della qualità agroalimentare; Agenzia per le Dogane e Monopoli; Guardia di Finanza e ICE** (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane).

Le Istituzioni qui presentate ovviamente non esauriscono il panorama nazionale Italiano degli Enti Centrali che operano nei campi di interesse della presente pubblicazione, ma rappresentano già l'ampia e solida cornice di Istituzioni che presidiano detti ambiti, anche tramite cooperazioni con i *Partners* Europei e gli Organismi Internazionali preposti.

CAPITOLO 2

QUADRO DI RIFERIMENTO NORMATIVO

Il **Capitolo 2** ha l'obiettivo di delineare un chiaro **quadro di riferimento sulle normative vigenti – in Italia e nel contesto di riferimento europeo/internazionale** – per tutelare i prodotti del settore agroalimentare e vinicolo, anche nella nuova dimensione dell'*e-Commerce* e dei nuovi *Top Level Domain generici* e alle specifiche problematiche connesse a questi ultimi.

Tale quadro è anticipato da un breve accenno alla **"Carta di Milano"**, importante dichiarazione di intenti in forma di risoluzione in tema di lotta alla contraffazione che viene portata dall'Italia all'attenzione e alla firma dei 145 Paesi partecipanti ad **EXPO Milano 2015**, un punto di partenza a cui lavorare con il massimo coinvolgimento di tutti gli interlocutori dei Paesi partecipanti all'Esposizione Universale.

Completa il capitolo un'interessante illustrazione della tutela delle **Indicazioni Geografiche in Cina**, con alcune puntuali indicazioni su strumenti e procedure attivabili in detto Paese da parte di operatori stranieri interessati a detto importantissimo mercato.

CAPITOLO 3

RICERCHE ED INIZIATIVE PER IL CONTRASTO DELLA CONTRAFFAZIONE IN INTERNET

Il **Capitolo 3** è dedicato alla **presentazione dei risultati di due iniziative realizzate da CONVEY, nell'ambito della lotta alla contraffazione nel "mercato virtuale" della Rete Internet**, cioè con riferimento alle piattaforme di *e-Commerce* e agli *e-Shop* specializzati nel *food&wine*.

Per quanto concerne il **settore vinicolo**, viene presentata una **prima analisi sull'offerta di vini italiani a Denominazione di Origine sulla piattaforma Alibaba.com**, leader mondiale dell'*e-Commerce Business-to-Business* (B2B), che porta alla luce molteplici problematiche di completezza e correttezza nei contenuti delle inserzioni/offerte pubblicate dagli operatori del settore, soprattutto nella specificazione di certificazioni di qualità e di luoghi di provenienza dei vini offerti in vendita.

Per quanto poi concerne le **produzioni agroalimentari**, viene presentata l'innovativa esperienza maturata da **Convey con il "Consorzio Tutela Aceto Balsamico di Modena"** (CTABM), con la realizzazione di **un Sistema di Internet Brand Intelligence per tutela e valorizzazione della famosa IGP "Aceto Balsamico di Modena"**. Il CTABM, con questa iniziativa, è primo Consorzio in Italia ad adottare metodologie, metriche e strumenti innovativi idonei alla *"nuova dimensione del mercato virtuale globale"*, per supportare le politiche di internazionalizzazione e la tutela dei diritti di Proprietà Industriale, costituiti non solo dall'IGP, ma anche da marchi individuali e collettivi.

CAPITOLO 4

ESPERIENZE, RISORSE E PROPOSTE DI ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI E FEDERAZIONI PER IL CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE

Il **Capitolo 4** si apre con l'interessante sintesi dei risultati acquisiti nella lotta alla contraffazione in Internet dal **Dipartimento ICQRF del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali (MiPAAF)** nel primo anno di attuazione della Convenzione fra MiPAAF, Associazioni dei Consorzi di Tutela delle IG/DO ed e-BAY.

Dopo una testimonianza dell'**Agenzia delle Dogane e dei Monopoli** su un caso concreto di tutela (olio extra-vergine di oliva), viene riportata la descrizione puntuale della più importante infrastruttura oggi disponibile in Italia nella lotta alla contraffazione – il **"S.I.A.C. Sistema Informativo Anti Contraffazione"** – avviato nel Gennaio 2014 dalla **Guarda di Finanza**, Sistema che si pone oggi come interlocutore diretto e dinamico delle imprese per combattere i fenomeni contraffattivi anche nell'agroalimentare e nel vitivinicolo.

Seguono poi interessanti documenti di riflessione elaborati dalle due più importanti **Associazioni di Consorzi di tutela delle IG/DO**. Dapprima **AICIG** (Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche) delinea alcune ipotesi evolutive della problematica della tutela delle Indicazioni Geografiche nei nuovi contesti *dell'e-Commerce*; **FEDERDOC** (Federazione Nazionale dei Vini a Denominazione di Origine) traccia poi un ampio quadro di riferimento sulle difficoltà di tutela delle DO incontrate dai rispettivi Consorzi (anche alla luce delle nuove problematiche generate da Internet) ed individua alcune linee d'azione per il breve-medio termine a livello di "sistema Italia". Il quadro sulle IG è ulteriormente arricchito dal contributo di esperienza nella lotta alla contraffazione di **ISIT** (Istituto Salumi Italiani Tutelati), che associa 14 Consorzi, in rappresentanza di 20 prodotti DOP e IGP italiani

Completano l'*escursus* la testimonianza di **Federalimentare** che riunisce 16 Associazioni di categoria dell'alimentare italiano e le riflessioni/proposte sul tema in esame da parte delle tre più importanti **Confederazioni degli agricoltori (Cia, Coldiretti, Confagricoltura)**.

CAPITOLO 5

AGROALIMENTARE, DIRITTI DI P.I. E INTERNET: CASI DI STUDIO ED ESPERIENZE DI CONSULENTI IN P.I. E AVVOCATI

Il **Capitolo 5** completa la parte scientifica della Guida Convey-ItaliaOggi 2015 ospitando **una ventina di articoli/testimonianze di Consulenti in P.I. ed Avvocati specializzati in Diritto Industriale** su molteplici tematiche ed esperienze di tutela di titoli di P.I. sulla Rete nei settori agro-industriali di interesse.

Il panorama dei casi riportati è ampio e variegato e vede coinvolti molti "istituti" di tutela giuridica (marchi, indicazioni geografiche, denominazioni di origine, nomi a dominio, altri segni distintivi, ecc.) e molte situazioni: da quelle più consolidate a quelle più innovative connesse al *web* e *all'e-Commerce* e al contrasto alla contraffazione in tali nuovi contesti.

INSERTO SPECIALE DEDICATO AI CONSULENTI IN P.I. & STUDI LEGALI IN ITALIA

La Guida Convey-ItaliaOggi 2015 ospita infine un **inserto speciale sulla P.I. in Italia**, con un organizzato inventario delle migliori capacità di consulenza tecnica e legale in P.I. distribuite sull'intero territorio nazionale, organizzate per provincia.